

# CHARTRE ECO-RESPONSABLE

des Safer au Salon International de l'Agriculture, du 22 février au 2 mars 2025

## *Pourquoi un stand éco-responsable ?*

Pour être en cohérence avec les engagements et la stratégie du groupe Safer, nous avons veillé à ce que l'organisation et mise en place de ce stand suive notre **démarche RSE**. Cette chartre présente l'ensemble des actions que nous avons mis en œuvre pour éviter et réduire les impacts environnementaux liés à notre participation au SIA 2025.

## *1. Objectifs du stand*

Nous souhaitons :

- ✓ Etre au cœur de notre mission : écouter les agriculteurs et essayer d'apporter des solutions à leurs interrogations, qu'il s'agisse des porteurs de projet, des cédants, mais aussi de tous les acteurs impliqués dans notre écosystème.
- ✓ Etre un espace d'information pour sensibiliser les visiteurs à l'avenir de nos territoires, la nécessité de protéger nos terres.
- ✓ Etre un lieu d'accueil pour nos partenaires afin de favoriser les échanges et les débats pour avancer ensemble.
- ✓ Proposer des animations pour engager les visiteurs et « divertir » sur le sujet du foncier en partant de chiffres clés.

## *2. Accueil et comportement des équipes*

- ✓ Assurer un accueil chaleureux et professionnel à chaque visiteur.
- ✓ Respecter la confidentialité des échanges.
- ✓ Respecter les horaires d'ouverture et de fermeture du stand.
- ✓ Garantir une présence continue des équipes sur le stand.

## *3. Communication et engagement*

- ✓ Encourager une approche éco-responsable de la communication en limitant les impressions papier et en favorisant les supports numériques.
- ✓ Sensibiliser l'équipe et les visiteurs à une démarche éco-responsable.
- ✓ Recueillir les coordonnées des visiteurs intéressés dans le respect du RGPD.

## *4. Respect des règles de la « SIA'ttitude » du Salon*



- ✓ OUI au bien-vivre ensemble
- ✓ OUI à un Salon plus respectueux de l'environnement
- ✓ OUI au respect des animaux sur le Salon
- ✓ OUI à une contribution collective

Notre chartre est accessible  
en ligne, en scannant ce QRCode



## 5. Présentation du stand

Notre stand conserve une configuration proche de l'édition 2024, avec des espaces distincts : deux salles de réunion, un espace de conférence, une zone d'animation et une zone d'accueil équipée d'un long comptoir stratégiquement positionné face à l'arrivée des visiteurs. L'aménagement, conçu pour être ouvert et fluide, optimise l'accueil et facilite la circulation. Nouveauté cette année : un espace de convivialité a été ajouté afin d'offrir un cadre propice aux échanges avec nos visiteurs.

Nous restons sur des matériaux recyclables et du mobilier loué.

Notre message s'appuiera sur notre signature : « *Foncièrement engagés, foncièrement humains* ». Cette baseline sera illustrée par des photos authentiques de véritables agriculteurs que nous avons accompagnés dans leur installation, ainsi que par des paysages incarnant concrètement nos actions de terrain. Nous mettons l'humain au cœur de nos métiers, affirmant ainsi notre engagement fort à travers nos actions.

Nous collaborons avec l'agence Caligo qui propose une démarche d'éco-conception.

### Le stand

- ✓ Fabrication et stockage dans des ateliers en région parisienne.
- ✓ Utilisation de matériaux réutilisables et recyclables : le bois, les revêtements de sol, 90% de cloisons sont en aluminium réutilisables, légères pour le transport.
- ✓ 95% des visuels en tissu dos noir et peuvent être recyclés en pellet.
- ✓ Sélection des fournisseurs de matériaux certifications FSC ou PEFC.
- ✓ Les tasseaux de bois sont nettoyés et recoupés pour une nouvelle utilisation.

Réutilisable et adaptable sur plusieurs événements :

- ✓ léger et compact, l'encombrement d'un tel stand est minimal,
- ✓ évolutif : la structure reste la même, seule la communication graphique peut être renouvelée.

### Une signalétique recyclée et revalorisée

Certains panneaux exposants pourront être récupérés à la fin du salon. La méthode d'impression retenue pour les visuels sur toile permet en outre d'utiliser des encres constituées à 90 % d'eau et à 10 % de colorants naturels. L'imprimeur est détenteur de la marque Imprim'Vert®.

### Les produits consommés / goodies

Nos ecocups sont fabriqués à partir de produits recyclés en France, réutilisables et lavables. Lavés chez nous le soir.

Les produits alimentaires sont achetés dans le Hall 3 pour éviter le transport et limiter l'empreinte carbone / Adaptation chaque jour des quantités de commandes.

Nos stickers sont fabriqués en France.

Un cadeau d'une valeur de 150 € chez des producteurs français.

## 6. Respect de l'environnement

- ✓ Réduire les déchets et privilégier les matériaux recyclables.
- ✓ Optimiser l'énergie et l'éclairage du stand.
- ✓ Produits alimentaires achetés dans le Hall 3 pour éviter le transport et limiter l'empreinte carbone et adaptation chaque jour des quantités de commandes.

## 7. Engagement des participants

Chaque membre de l'équipe s'engage à respecter cette charte et à contribuer à une expérience positive pour les visiteurs et partenaires du salon.